



# 汗流不再 加油滿載

統一精工股份有限公司文心二站

統一集團關係企業統一精工公司，繼完成七十九家加油站月油量四萬公秉業績之後，正自建六家直營加油站，其中包括首次搶灘離島金門，並直搗台灣最北端基隆市區，目前正朝今年底全國九十家連鎖「速邁樂」加油站，年營收九十億元的既定目標挺進，穩居台灣前三大加油體系。

統一精工目前營業規模僅次中油、台塑加油體系，目前正持續拓展全國新的直營據點，目標鎖定大台北地區、未開發的處女地，預定十月底完工的直營站有六處，除台南、嘉義兩市區外，還有台中工業區、台北縣土城，以及基隆、金門兩市區等。

公司目前正興建的六家速邁樂加油站，包括該集團相當看好，也是首次搶灘的金門與基隆兩地，俟全部於今年第四季完工營運，再加上現有全國七十九家連鎖加油站，今年度營運目標將向九十家、年營收九十億元，邁進一大步。

設立五年的統一精工直營加油站，第一階段營運目標，是在明年第一季完成百家「速邁樂」連鎖據點，油品交易營業額預計可站上百億元大關。

儘管加油站同業競爭日趨競爭，然而挾其擁有龐大的統一企業集團各種商品作奧援，以及伴隨該直營連鎖體系日漸茁壯，統一精工速邁樂加油站的利基，也是與日俱增，同時，由於人力市場供需失調，拓增連鎖系統的人手，現階段反而容易找到最佳資源。

小設計  
大改變  
贏出未來

## 微笑加油站 縮短人與人之間距離

「媽媽你看，是微笑Smile耶！我們進去微笑Smile加油好不好？」兒子路過文心路統一精工加油站，遠遠看到這個醒目又挑動人心的LOGO，這是個全世界都知道的國際語言



▲統一精工加油站文心二站站長何閔隆（右一）率領十四名年輕員工提供年輕活力的服務。

「微笑Smile」，但在這個笑容背後，卻也深藏著「統一」這個老企業，用永恆不變的愛與笑容，搭起身心障礙朋友與民眾的溝通橋樑的用心。

車子緩緩駛進位在文心路四段的統一精工加油站，年輕的服務人員笑著指引我們加油，「95加滿！」服務員接著詢問我要不要順便洗車，兒子搶著回答「當然要！」，然後我們看到一個笑容可掬，年紀卻明顯比其他服務員大的資深服務員用熟悉的手勢，指引我們開進洗車區。

他先幫我們噴水、噴泡沫，然後擦洗車身，動作不算敏捷卻相當確實，車子接著進入洗車機器，滾輪隨著水柱噴灑嘩啦嘩啦的轉動，洗去車上塵埃，彷彿換了一身新衣服的車子開出，「需要擦車邊嗎？」服務人員



▲統一精工加油站為了避免阿勝長時間曝曬發病特別為他申請安裝遮陽設備，安裝後其他員工也跟著受惠。

詢問，「好啊」，兒子又迫不及待的回答，只見他一個門一個門打開，仔細認真的擦去車門邊的髒污，我忍不住誇獎：「你做的好棒！」他高興的抬頭說「是伊甸跟店長教我的！」

## 創站元老阿勝

### 天天騎腳踏車準時報到

他就是統一精工文心二站的「創站長老之一」阿勝。他高興地說「我家就住在大連路上，每天都自己騎腳踏車上班哦」，原來阿勝原本在伊甸中區服務中心就學會洗車的好手藝，結業後到「亮晶晶手工洗車場」服務，後來因為統一精工加油站設立，在中彰投區就業服務中心與伊甸中區服務中心協助下，順利轉到住家附近的加油站上班，工作性質依然是最拿手的洗車。

站長何閔隆說，統一精工加油站文心二店在西元2003年一月設立，開始與伊甸中區服務中心合作，提供工作機會給身心障礙朋友，同時還在洗車場外明白的標示「與伊甸中區服務中心」合作，希望爭取大眾認同，一同鼓勵這些努力上進、自力更生的年輕朋友。

創店之初連他都還沒到該站，阿勝就已經進入加油站，「加油站員工原本就比較年輕，而且工作時間短期、流動性高，阿勝算

是裡面資深且待的最久的員工之一」，他以該站為例，員工平均年齡十八歲，平均工作時間四個月到六個月不等，都是短期工讀性質較多，少有像阿勝這麼「死忠又敬業」的員工已經是稀有人類了。

### 生病傷腦不影響 工作勤奮不輸人

「聽阿勝說，他是小時候五、六歲時發高燒，傷到腦部才會生病，但現在他控制的很好，只要早晚定期服藥，他表現的比正常孩子還要敬業」，何閔隆說，當初剛到該站服務，也曾擔心阿勝輕度智能障礙的健康問題，但後來真正相處後，發現阿勝從手工洗車進入手工加機器洗車，學習機器操作、引導車輛進入洗車軌道，做起來相當ok，一點都不輸給其他年輕人。

阿勝上班超準時，而且「一個口令一個動作」，從不偷工減料。曾經在伊甸中區服務中心受過洗車訓練的阿勝，轉到統一精工服務後，每天到加油站工作六小時，「原本上班時間是上午九點到下午三點，但阿勝為了怕遲到，每天都八點就從家中騎腳踏車出門，不到八點二十分就到加油站準備上班，敬業的熱誠是現在一般年輕人比不上的」。

### 怕熱發病 遮陽設備涼快洗車

或許因為體質關係，阿勝特別怕熱，很會流汗也很會喝水，尤其特別愛喝飲料，為了怕他長期在陽光下曝曬洗車影響病情，公司特別幫阿勝申請職務再設計，並獲得就服中心部份補助，在洗車棚前加裝遮陽設備，讓阿勝可以在舒適的遮陽簾下自在洗車，不會因過熱影響病情，造成心情浮動與身體不適，阿勝就說「以前洗車好熱，現在好涼好舒服！」。

何閔隆說，或許阿勝的智商不如人，但他的純真卻無人能比，「他常常一早上班就跟我說前晚跟家人聊天內容，還說晚上看電視看到幾點，就連下個月他休哪一天也會提早跟我報備，就像小學生跟老師事事報備一樣」，除了事事報備，他也像其他孩子一樣愛投幣買冰涼飲料喝，常常一轉眼他就已經買



▲統一精工加油站長期跟伊甸中區服務中心合作，提供工作機會給身心障礙朋友。



▲統一精工加油站文心二店位在文心路四段，外表像員工年紀一樣年輕有活力。

了一瓶飲料準備大快朵頤。

「他媽媽特別交代，千萬不要讓他投幣買飲料，因為喝太甜對他病情不好」，擔心兒子上班狀況，阿勝母親每隔一段時間就會打電話詢問兒子上班狀況，而公司爲了幫家人看顧上班期間的阿勝，大家都當起糾察隊員，「一經查獲立即沒收，直到下班才發還給他，而阿勝也知道自己不應該上班喝飲料，也從不生氣抱怨，是個標準乖乖牌的員工。」

天下父母心，阿勝母親用電話關切孩子的上班狀況，阿勝父親則從他到加油站上班後，就成了統一精工的「忠實顧客」。莊爸爸常常故意開車到加油站加油、洗車，捧兒子的場，更親自到場鼓勵兒子「你很棒」，讓阿勝在家人、同事支持下能天天快樂工作，像一般人一樣自食其力。

### 給他機會 他會做的比想像更好

雖然阿勝定期服藥，也具備工作能力，但何閔隆也坦言「說不擔心是假的」，他說其實所有生病的人心思都一樣相當敏感，所以有時阿勝洗車時說話或速度較慢，被消費者當場吐槽，他會相當難過的告訴店長「爲什麼他們要這麼凶？」爲了怕挫折阿勝的心，何閔隆會像大哥哥一樣安慰他、鼓勵他，要他再接再厲，因爲從阿勝身上，他深深了解一個身心障礙朋友努力在社會生存的不易。

尤其阿勝相當急性子，一有客人臉色不悅，或是說話大聲，他會更急著想解釋說明，但偏偏一急話就越說越結巴，這時一旁的領班就會趕快幫阿勝緩頰，也請客人諒解，「幸好這個社會還是有很多有愛心的人，了解阿勝狀況後，大多能體諒，並且給阿勝鼓勵，讓阿勝可以繼續在洗車領域得到最大的成就感與滿足。」

何閔隆說，其實社會上有許多像阿勝一樣努力且珍惜自己工作的朋友，只要大家願意給他們機會，他們往往可以做的比我們想像的更好。

「站長，洗車場清洗好了，我要下班了！」戴上安全帽，騎上腳踏車，阿勝的身影慢慢的消失在眼前，加油站的員工跟他揮手說拜拜，微笑相約明天早上加油站見！



▲一般洗車場員工必須冒著太陽曝曬的酷熱洗車。